



Rijksoverheid

huisstijl **handboek**



Probeer een deelauto

→ startmetdelen.nl

Inleiding

Fotografie.....

Typografie.....

Kleurpalet

Grafische elementen

Posters.....

Socials.....

Video's

Contact.....

Een deelauto brengt je verder dan je denkt. Niet alleen in kilometers, maar ook in momenten die je dag net wat mooier én makkelijker maken.

Rijd bijvoorbeeld naar het strand om even uit te waaien en je hoofd leeg te maken. Met vriendinnen de stad uit, richting natuur, omdat jullie even samen weg willen. Ga even gezellig langs bij je moeder in plaats van te bellen. Of breng je net gescoorde tweedehands kastje alvast naar je nieuwe huis.

Met een deelauto stap je gewoon in wanneer het jou uitkomt, zonder gedoe. Ontdek hoe makkelijk het is, probeer een deelauto.

Huisstijl Handboek | Fotografie

De fotografie bestaat uit drie beelden.
Ieder beeld laat een 'gebruiksmoment' zien,
een reden waarom mensen een deelauto
kunnen gebruiken. Met copy kunnen we in
uitingen deze gebruiksmomenten inkleuren.



Logistiek



Sociaal / Recreatief



Zakelijk

Huisstijl Handboek | Typografie

- Voor de heading gebruiken wij het font **Neuzeit Grotesk Black**.
- De spatiering staat -25.
- Tussen de woorden staat de spatiering op -150.
- De interlini is de grootte van het corps x 0,75.

van tuincentrum
naar tuinfestje

-25 -125

Huisstijl Handboek | Kleuren

Voor de uitingen maken we gebruik van vier kleuren. Klimaatgroen, Vaantjesblauw, Luchtblauw en Geel.

We gebruiken 'Geel' in de 'Van... Naar..' heading om deze extra te laten opvallen. 'Vaantjesblauw' wordt gebruikt bij de call-to-action, het 'Klimaatgroen' zien we terug in het kader en 'Luchtblauw' gebruiken we als toevoeging voor vlakken in uitingen.

Geel

C=0 M=0 Y=90 K=0
R=249 G=225 B=30
#f9e11e

Klimaatgroen

C=84 M=12 Y=96 K=0
R=0 G=151 B=65
#009640

VaantjesBlauw

C=100 M=45 Y=6 K=28
R=21 G=66 B=115
#154273

Luchtblauw

C=40 M=0 Y=7 K=0
R=163 G=217 B=236
#A3D9EC

Huisstijl Handboek | Grafische elementen | CTA

Voor de CTA hebben we een duidelijke vorm ontworpen om zo in combinatie met de copy en het grafische kader genoeg aandacht op zich te vestigen maar zo dat het nog wel in balans is. De kleur is hetzelfde als die van het vaantje van de Rijksoverheid.

Probeer een deelauto

→ startmetdelen.nl

Huisstijl Handboek | Printuitingen | A3 poster opbouw

Voor de printuitingen hanteren we een symmetrisch design met een uitgebalanceerde communicatiehiërarchie.

Het doel van de uitingen is om het gebruik een deelauto te stimuleren. Dit doen we op twee manieren:

1. Door een emotionele respons op te roepen met de combinatie van de campagnefotografie (de momenten) en het 'Van-naar' copy construct. Deze copy koppelt het moment aan een benefit. "Van stadsleven, naar buitenleven" zegt iets over wat iemand gaat beleven, niet over een probleem dat we oplossen. Ook is de copy geschreven als een microverhaaltje om de verbeelding te activeren.
2. Door de call-to-action onderaan (Probeer een deelauto) meer te laten opvallen. De CTA neemt meer ruimte in beslag en is in een wit kader geplaatst om meer de aandacht te trekken.

Te gebruiken als poster op:

- Gemeentehuis
- Stations
- Bibliotheek
- Winkelcentra
- Sportcomplexen
- Etc.

Rijksoverheid logo

Zet Ook de Knop Om
Kaderrand

Copy - Van Naar
Een betekenisvol moment

CTA - button



Huisstijl Handboek | Printuitingen | drie A3 posters



1



2



3

Huisstijl Handboek | Printuitingen | A3 poster opbouw gemeente

Voor de uitingen voor gemeenten hanteren we hetzelfde design, alleen reserveren we ruimte voor de gemeentelijke afzender (logo/ beeldmerk). Dit doen we door onderaan de uiting een witte footer toe te voegen. Hiermee creëren we ruimte voor het logo van de desbetreffende gemeente en optionele eigen URL.

Rijksoverheid logo

Zet Ook de Knop Om
Kaderrand

Copy - Van Naar
Een betekenisvol moment

CTA - button





× Gemeente
× Amsterdam
×

OF



amsterdambereikbaar.nl

× Gemeente
× Amsterdam
×

Huisstijl Handboek | Printuitingen | Flyer

Voor de promotieflyer gaan we uit van hetzelfde design. Alleen voegen we op de achterzijde een extra designelement toe: het lichtblauwe grafische tekstkader. Hiermee creëren we ruimte voor informatieve body copy.

Daarnaast voegen we een extra gebruiksvriendelijke call-to-action toe in de vorm van een scanbare QR-code die direct leidt naar de campagnewebsite.

Te gebruiken als Flyer op:

- Gemeentehuis
- Stations
- Bibliotheek
- Winkelcentra
- Sportcomplexen
- Etc.



Huisstijl Handboek | Socials | Carrousel

Om op te vallen in de socialfeed geven we een creatieve draai aan het carrouselformat. We plaatsen de verschillende campagne-uitingen achter elkaar zodat een opsomming ontstaat.

Om het swipen door de beelden te stimuleren, hebben we het groene, grafische kader doorgetrokken. Zo verbinden we de uitingen en werken we toe naar de call-to-action op de laatste pagina van de carrousel.

Te gebruiken op:

- Instagram
- Facebook
- LinkedIn



Caption:

Van kleine ritjes, naar grote avonturen.
Een deelauto past bij de momenten
waarop je gewoon wilt gaan.
Probeer het nu. #deelauto #autonodig
#gewoongaen #startmetdelen.nl

Huisstijl Handboek | Socials | Single post

De uitingen zijn natuurlijk ook los inzetbaar als 'single post'. Deze posts moeten allesomvattend zijn qua campagneboodschap en messaging. Daarom is ook de call-to-action opgenomen in de visual. Het groene, grafische kader omsluit weer de gehele uiting, net zoals bij de posters. Ook deze post wordt weer versterkt met een bijpassende caption.

Te gebruiken op:

- Instagram
- Facebook
- LinkedIn



Caption:

Van kleine ritjes, naar grote avonturen. Een deelauto past bij de momenten waarop je gewoon wilt gaan. Probeer het nu. #deelauto #autonodig #gewoongaen #startmetdelen.nl



Caption:

Van kleine ritjes, naar grote avonturen. Een deelauto past bij de momenten waarop je gewoon wilt gaan. Probeer het nu. #deelauto #autonodig #gewoongaen #startmetdelen.nl



Caption:

Van kleine ritjes, naar grote avonturen. Een deelauto past bij de momenten waarop je gewoon wilt gaan. Probeer het nu. #deelauto #autonodig #gewoongaen #startmetdelen.nl

Huisstijl Handboek | Socials | Story

Bij de uitingen voor stories gebruiken we opnieuw dezelfde designstructuur. Alleen houden we hier rekening met social marges, ruimte aan de onder- en bovenkant voor de overlay van de diverse social kanalen. Dit doen we door het groene grafische kader te vergroten. Dit geeft ons meer ruimte en draagt bij aan de leesbaarheid van de uiting.

Te gebruiken op:

- Instagram
- Facebook
- LinkedIn



Huisstijl Handboek | Socials | Single post | Drempels

Tot nu toe gingen alle uitingen over het laten zien van gebruiksmomenten. De begeleidende copy ("Van, naar") activeert de verbeelding van mensen en roept een emotionele respons op, zodat een deelauto huren voelt als een goed idee.

We hebben ook een aantal uitingen ontwikkeld om drempels die mensen ervaren rondom deelauto's weg te kunnen nemen. Deze uitingen zijn uitgewerkt als single posts voor social.

Ook hier is het belangrijk dat ze op zichzelf staand communiceren. Daarom bevat de visual ook de call-to-action. In het design is het daarnaast belangrijk dat we het groene grafische kader volledig rondom sluiten. Ook deze post wordt weer versterkt met een bijpassend stuk caption.

Te gebruiken op:

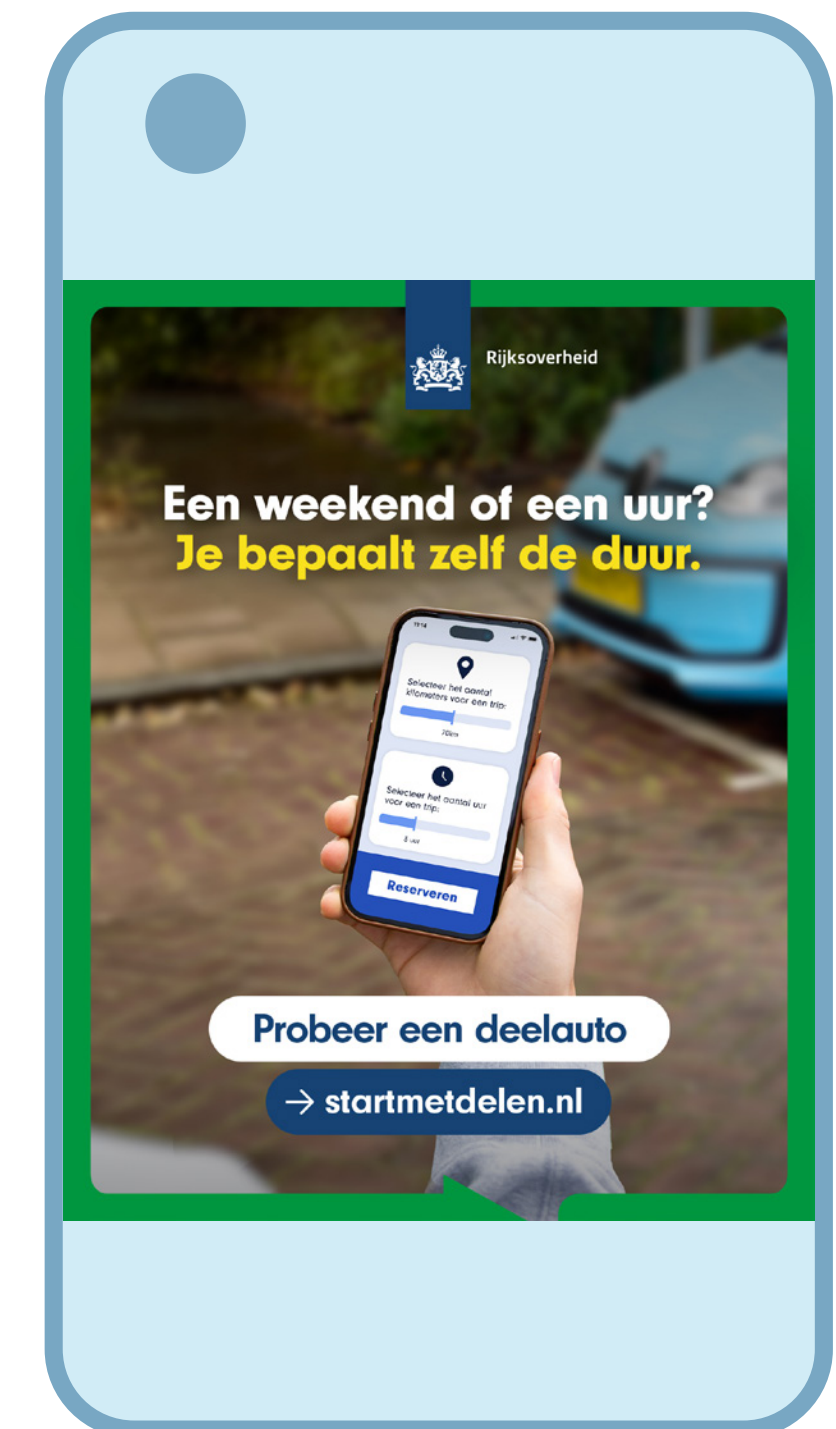
- Instagram
- Facebook
- LinkedIn



Caption:
Een deelauto pak je wanneer het jou uitkomt. Meld je eenmalig aan en stap je direct in.



Caption:
Een deelauto vind je vaak om de hoek! Check hier waar er één bij jou in de buurt te vinden is.



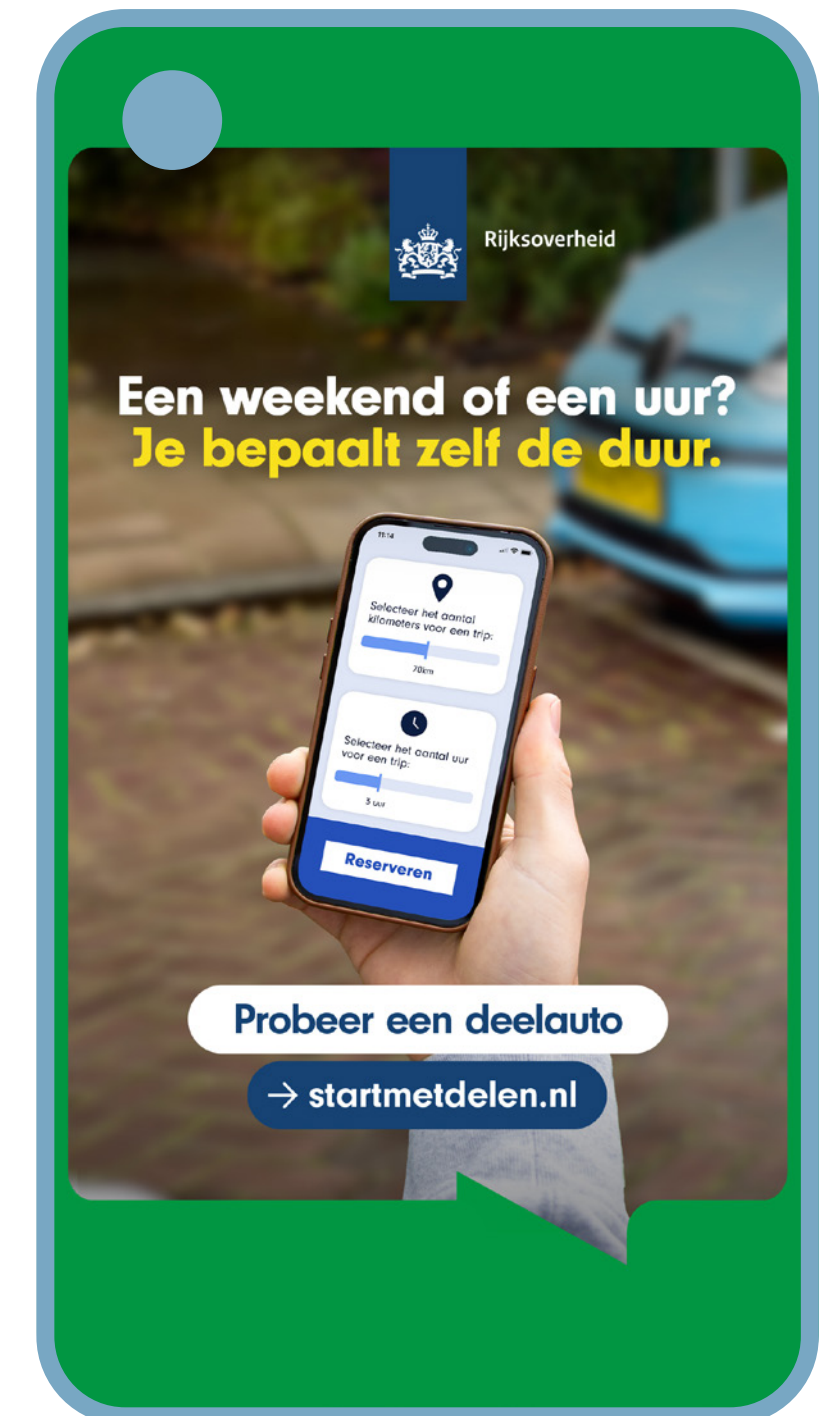
Caption:
Gebruik een deelauto zolang je wilt: voor een uurtje, een dag, meerdere dagen.

Huisstijl Handboek | Socials | Drempels | Story

Bij de uitingen voor stories gebruiken we opnieuw dezelfde designstructuur. Alleen houden we hier rekening met social marges, ruimte aan de onder- en bovenkant voor de overlay van de diverse social kanalen. Dit doen we door het groene grafische kader te vergroten. Dit geeft ons meer ruimte en draagt bij aan de leesbaarheid van de uiting.

Te gebruiken op:

- Instagram
- Facebook
- LinkedIn



Voor vragen, ondersteuning bij het gebruik van de toolkit of aanvullende verzoeken kunt u contact opnemen met NOISE.

NOISE T: 020 515 04 90

Contactpersoon: Arlette van Vliet