

**zet ook de
knop om**

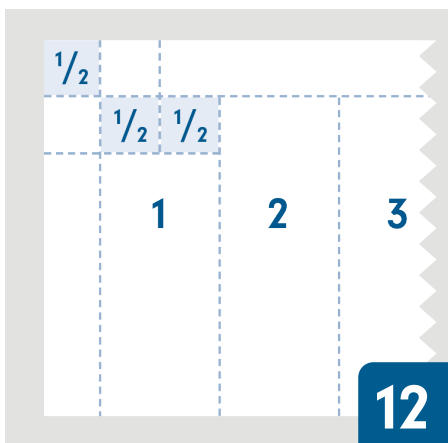
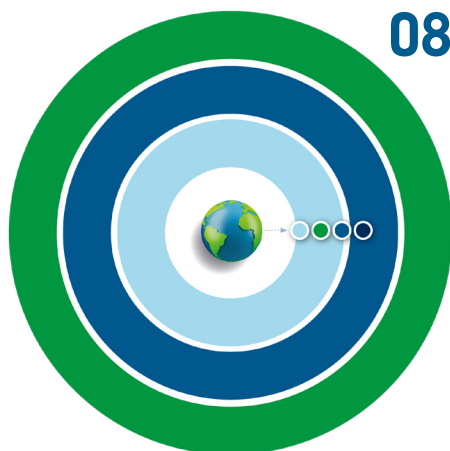


Huisstijl Handboek

Versie 1.0 - Juni 2023



Inhoud



Inhoudsopgave

- Introductie 3
- Tone of voice 4
- Logogebruik 5
- Kleurgebruik 8
- Typografie 9
- Beeldtaal 10
- Ontwerpregels 12
- Gebruik door derden 15
- Voorbeelduitingen - Poster 17
- Voorbeelduitingen - Advertenties 18
- Voorbeelduitingen - OOH 20
- Voorbeelduitingen - Social Media 21
- Voorbeelduitingen - Display banners 23
- Video eindframes 24



Zet ook de knop om

Alles wat we doen voor het klimaat, helpt om de aarde leefbaar te houden. Voor onszelf, onze kinderen én de generaties die nog komen. Maar veranderen gaat niet vanzelf. Dat lukt alleen als iedereen meedoet. Daarom willen we met de campagne 'Zet ook de knop om' héél Nederland bereiken. Van mensen die zelf voor de overheid werken tot bedrijven, organisaties en natuurlijk elke inwoner thuis.

Bouwstenen

Om dat voor elkaar te krijgen, is het belangrijk om herkenbaar, eenduidig en begrijpelijk te communiceren. Dit huisstijlhandboek helpt daarbij. Het laat zien hoe we omgaan met fotografie, campagnelogo, kleur, tekst, typografie en de optelsom van deze bouwstenen. Ter illustratie tref je een paar heldere voorbeelden van communicatie-uitingen aan. Plus een lijstje do's en don'ts.

Hoe consequenter we deze huisstijlregels met z'n allen toepassen, hoe beter de diverse campagneonderdelen op elkaar aansluiten. En dus hoe sterker en effectiever de boodschap bij iedereen aankomt. Alvast bedankt voor jouw onmisbare rol in dit verhaal!



Het zetten van de juiste toon

Alles wat we vertellen binnen deze campagne, doen we zo begrijpelijk mogelijk. Want de doelgroep is ontzettend breed. Van laaggeletterd tot hoogbejaard en iedereen daar tussenin. Mensen lezen liever geen lange lappen tekst. Gebruik dus korte zinnen. Vermijd ingewikkelde woorden. Ambtelijke taal al helemaal. En denk bij alles wat je schrijft: zou iemands oma, neefje of buurtgenoot óók snappen wat er wordt bedoeld?

Twijfel je daarover? Probeer het dan simpeler te zeggen. Of leg je tekst even voor aan een collega. Soms kan helpen om iets gewoon weg te laten. Want bij schrijven hoort ook schrappen. [Hier](#) vind je wat handige 'schraptips'.

Gelijkwaardig

We spreken iedereen aan met 'je' of 'jij'. Niet om populair te doen, maar simpelweg omdat 'u' een onnodige afstand schept. En we willen nou juist zo dicht mogelijk bij onze doelgroep komen. Op een laagdrempelige, gelijkwaardige manier. Engelse termen? Rather not. Tenzij het echt niet anders kan natuurlijk.

Tot slot: een kleine knipoog op z'n tijd kan je tekst net wat extra's geven. Maar wees hier heel voorzichtig mee. De toekomst van onze planeet is immers een serieus onderwerp. Er staat nogal wat op het spel. Zoek daarom altijd de juiste balans tussen urgentie ('er moet nu echt iets gebeuren') en motivatie ('ook jouw bedrijf kan sneller vergroenen'). Maak de boodschap niet te zwaar, maar ook niet te lichtvoetig.



Primair logo - gestapeld

Met het merklogo verbinden we alle communicatie vanuit de klimaat koepel. Gebruik bij voorkeur deze versie van het logo. En zo veel mogelijk op een witte ondergrond.

Eventueel kan het logo ook geplaatst worden op een foto, zorg hier dan wel voor voldoende contrast tussen het logo en de foto.



Primair logo - diapositief

Met het merklogo verbinden we alle communicatie vanuit de klimaat koepel. Gebruik deze versie van het logo op een groen gekleurde achtergrond.

C=84 M=12 Y=96 K=0 of **#009440**.

Eventueel kan het logo ook geplaatst worden op een foto, zorg hier dan wel voor voldoende contrast tussen het logo en de foto.



Beschermde gebied

Het logo heeft altijd een vaste afstand van andere elementen zoals tekst, beeld of eventuele partnerlogo's. Bij deze versie van het 'Zet ook de knop om' logo is deze vastgesteld op de hoogte van de afgeronde kaders uit het logo.

Probeer rondom het logo ongeveer de afstand van 'X' aan te houden. Deze marge is ruim genomen maar in de praktijk is deze afstand eenvoudig toe te passen.



zet ook de knop om

Secundair logo - horizontaal

Met het merklogo verbinden we alle communicatie vanuit de klimaat koepel.

Eventueel kan het logo ook geplaatst worden op een foto, zorg hier dan wel voor voldoende contrast tussen het logo en de foto.

Secundair logo - horizontaal diapositief

Met het merklogo verbinden we alle communicatie vanuit de klimaat koepel.

Zorg ook bij het gebruik van dit logo voor voldoende contrast tussen het logo en de achtergrond.

zet ook de knop om



Grootte van het logo

Hou bij het gebruik van het logo de onderstaande regels aan. Om het logo leesbaar en herkenbaar te houden over verschillende uitingen is het belangrijk dat het logo niet te klein wordt en details als de wereldbol verloren gaan.



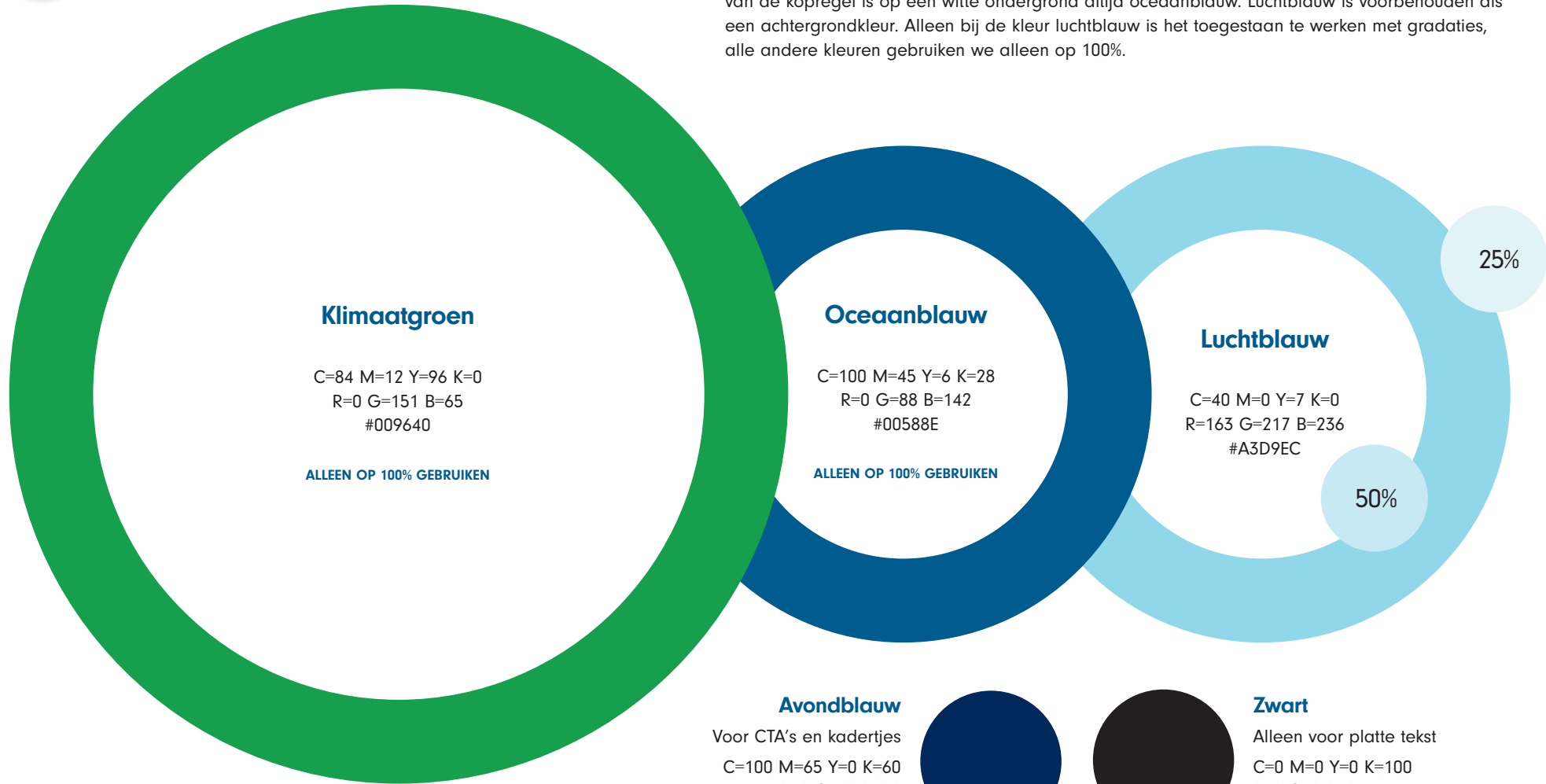
- ✔ Goed gebruik
- ✔ Goed gebruik
- ✔ Minimale grootte
- ✘ Wereldbol wordt te klein

- ✔ Goed gebruik
- ✔ Goed gebruik
- ✔ Minimale grootte
- ✘ Wereldbol wordt te klein



Zet ook de knop om - Kleurenpalet

In de huisstijl van Zet ook de knop om wordt er gebruik gemaakt van 3 hoofdkleuren en 2 aanvullende steunkleuren. Het kader rondom de uiting is in de meeste gevallen groen. De kleur van de kopregel is op een witte ondergrond altijd oceaانبlauw. Luchtblauw is voorbehouden als een achtergrondkleur. Alleen bij de kleur luchtblauw is het toegestaan te werken met gradaties, alle andere kleuren gebruiken we alleen op 100%.



Klimaatgroen

C=84 M=12 Y=96 K=0
R=0 G=151 B=65
#009640

ALLEEN OP 100% GEBRUIKEN

Oceaانبlauw

C=100 M=45 Y=6 K=28
R=0 G=88 B=142
#00588E

ALLEEN OP 100% GEBRUIKEN

Luchtblauw

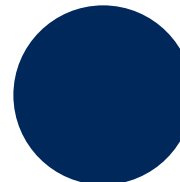
C=40 M=0 Y=7 K=0
R=163 G=217 B=236
#A3D9EC

50%

25%

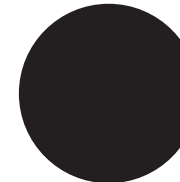
Avondblauw

Voor CTA's en kadertjes
C=100 M=65 Y=0 K=60
R=0 G=44 B=88
#002C58



Zwart

Alleen voor platte tekst
C=0 M=0 Y=0 K=100
R=0 G=0 B=0
#000000



Kopregel

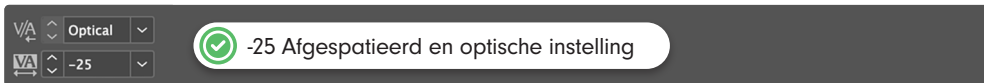
Energie besparen scheelt geld...

Kijk voor meer bespaartips op...

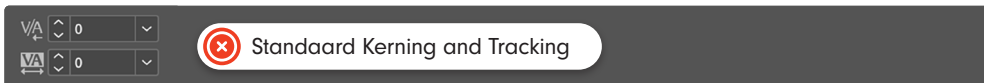
Neuzeit Grotesk - Black 1

Neuzeit Grotesk - Regular 2

Neuzeit Grotesk - Bold 3



Bespaar op je energierekening



Bespaar op je energierekening

1

Rijksverheid

Vervang gloei- en halogeenlampen door ledlampen.

Energie besparen scheelt geld én helpt tegen klimaatverandering. We zijn al goed bezig, maar moeten nóg grotere stappen zetten met z'n allen. De overheid, bedrijven en organisaties, en mensen thuis. Alles telt op. Samen zetten we de knop om.

* Kijk voor meer bespaartips op
→ zetookdeknopom.nl

zet ook de knop om

2

3

1

Douch maximaal 5 minuten.

gemiddelde besparing van
€ 75*

2

3

zet ook de knop om

Kijk voor meer bespaartips op
zetookdeknopom.nl →

*voor 1 huishouden per jaar



Zet ook de knop om - Beeldtaal

Beeld met de juiste uitstraling is belangrijk voor het neerzetten van een heldere boodschap. Voor Zet ook de knop om laten we mensen zien die actie ondernemen om te besparen. Makkelijke en herkenbare actie's werken het best. Het vervangen van een lamp, de was buiten ophangen of een ventilator gebruiken i.p.v. een airco om een paar voorbeelden te noemen. Zorg bij het selecteren of fotograferen van beeld voor de juiste sfeer. Hou rekening met het inzetten van diverse modellen van verschillende komaf. Ook is het belangrijk dat de omgeving een Nederlandse uitstraling heeft. Let daarom ook op de details in de achtergrond. Een berglandschap is bijvoorbeeld niet heel Nederlands. Ook de architectonische stijl van de gebouwen kan weggeven dat het beeld niet in Nederland is gefotografeerd. Een woonwijk in Engeland of Amerika ziet er heel anders uit dan in de meeste Europese steden. De omgeving van de persoon moet zo echt mogelijk aanvoelen, zoals een zichtbare fiets in het appartement van de bovenstaande LED lamp foto. Zorg voor passende aankleding en vermijd zo veel mogelijk een saaie of klinische achtergrond, dit alles niet verwarren met drukte.





LED verlichting - Huishoudens

Gebruik per onderwerp een beeld wat aansluit bij de doelgroep. Soms heeft een onderwerp behoefte aan een beeld met een zakelijke- én consumentenuitstraling. Zorg er in dat geval voor dat er in beide situaties een passend beeld getoond wordt ook al komt het onderwerp overeen. Verlichting in een huiskamer ziet er immers heel anders uit dan in een kantoor of bedrijfsruimte.



LED verlichting - Bedrijven



Energieverbruiksmanager - Bedrijven



Energieverbruiksmanager - Huishoudens

1/2

1/2 1/2

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

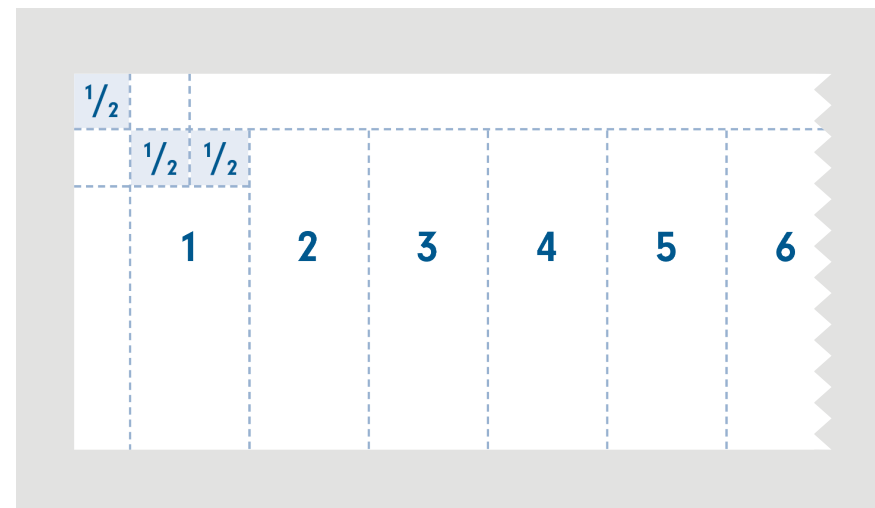
Rijksoverheid

zet ook de knop om

Vervang gloei- en halogeenlampen door ledlampen.

Energie besparen scheelt geld én helpt tegen klimaatverandering. We zijn al goed bezig, maar moeten nóg grotere stappen zetten met z'n allen. De overheid, bedrijven en organisaties, en mensen thuis. Alles telt op. Samen zetten we de knop om.

Kijk voor meer bespaartips op → zetookdekнопom.nl



De kaderrand

Om de verhouding van het kader te bepalen is een formule opgezet. Deze aanpak werkt voor de meeste standaardformaten. Voor een extreem uiteenlopend formaat zoals een spandoek werkt deze formule niet en is er een aanpassing naar eigen inzicht vereist. Kijk hierbij ook naar de opmaak van de standaard formaten zoals display banners.

Staand formaat - Portrait

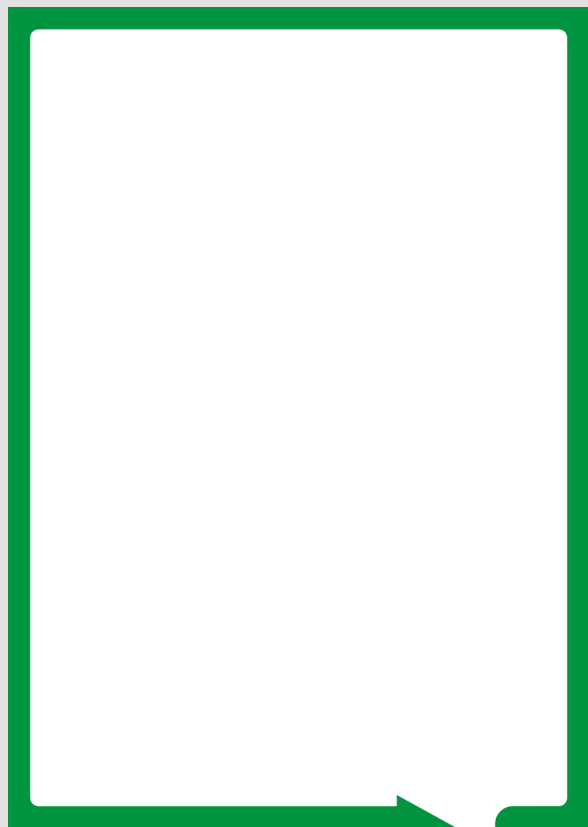
Een staand formaat verdeel je horizontaal in **13** gelijke delen. Neem nu 1 van deze gelijke delen en deel deze door de helft. Het formaat van dit deel kan je nu gebruiken voor het opzetten van het kader.

$$A4 - 210 \times 297 \text{ mm} \blacktriangleright 210 / 13 = 16 \text{ mm} / 2 = 8 \text{ mm}$$

Liggend formaat - Landscape

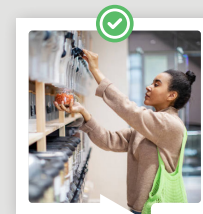
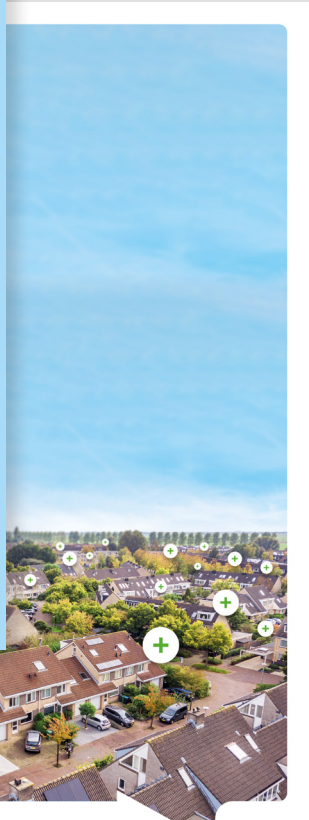
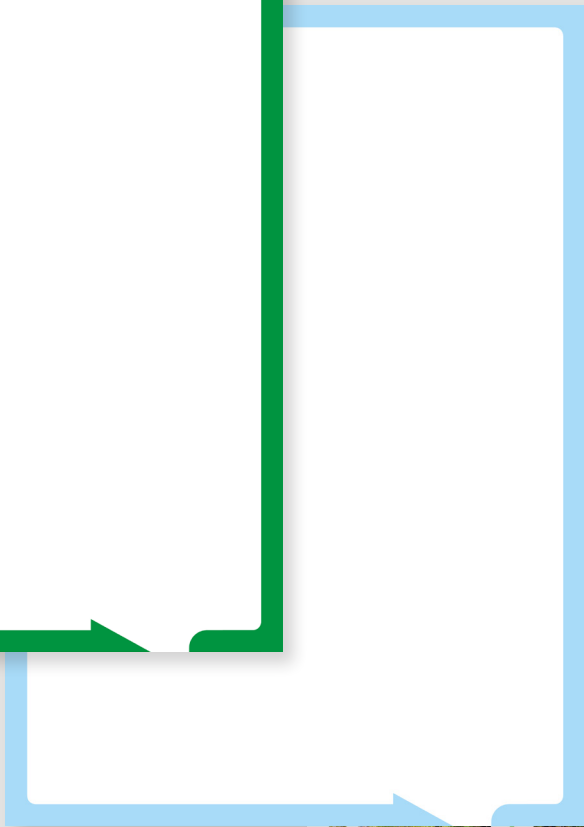
Een liggend formaat verdeel je horizontaal in **18** gelijke delen. Neem nu 1 van deze gelijke delen en deel deze door de helft. Het formaat van dit deel kan je nu gebruiken voor het opzetten van het kader.

$$A4 - 297 \times 210 \text{ mm} \blacktriangleright 297 / 18 = 16,5 \text{ mm} / 2 = 8,25 \text{ mm}$$



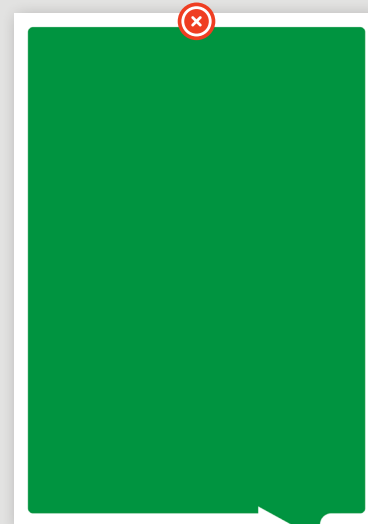
3 mm

De afronding van de hoeken in het kader is maximaal 3 mm. Bij kleine formaten kan het zijn dat er behoefte is aan minder afronding.



Mogelijkheden voor de kaderrand

Wat betreft de kleur van de kaderrand heeft groen altijd de voorkeur. Maar het kan zijn dat het ontwerp van een uiting beter uit de verf komt met een lichtblauw kader of een wit kader. Een wit kader kan alleen als de fotografie het hele vlak kan bedekken. Het is niet de bedoeling om het vlak groen te maken en dan een wit kader te gebruiken.



Te veel groen geeft de uiting een te commercieel uiterlijk

De 4 ontwerpstijlen van Zet ook de knop om



zet ook de knop om

Vervang gloei- en halogeenlampen voor ledlampen.

Energie besparen scheelt geld én helpt tegen klimaatverandering. We zijn al goed bezig, maar moeten nog grotere stappen zetten met z'n allen. De overheid, bedrijven en organisaties, en mensen thuis. Alles telt op. Samen zetten we de knop om.

Kijk voor meer bespaartips op zetookdeknopom.nl

1. Cirkelvormig kader

Ronde vormen spelen een grote rol in de Zet ook de knop om stijl. En zo is er dus ook de mogelijkheid om een cirkelvormig kader te maken voor de fotografie. De combinatie van een foto van een besparende handeling en het logo werkt versterkend. Als dit niet uitkomt in de uiting kan er voor het logo een andere plek worden gevonden onderaan de uiting.



Gebruik een ventilator in plaats van een airco.

Energie besparen scheelt geld én helpt tegen klimaatverandering. We zijn al goed bezig, maar moeten nog grotere stappen zetten met z'n allen. De overheid, bedrijven en organisaties, en mensen thuis. Alles telt op. Samen zetten we de knop om.

Kijk voor meer bespaartips op zetookdeknopom.nl

zet ook de knop om

2. Tekstkader op een foto

Voor een uiting met veel beeld en beknopte tekst kan er voor deze stijl gekozen worden. Plaats de de tekst en call to action in een afgerond wit kader op een niet belangrijk deel van de foto.



Bespaar nog meer op je energierekening: alles telt op!

We gaan in Nederland door met energie besparen. Het verlengt onze energierekening, maakt ons minder afhankelijk van fossiele brandstoffen zoals aardgas en olie en het is goed voor onze planeet. Dat blijft hard nodig: de aarde warmt op, de zeespiegel stijgt, de grond en lucht vervuilen. Met levensbedreigende gevolgen voor mensen en dieren. Door minder energie en meer schone energie te gebruiken, kunnen we helpen de schade te beperken. Dat vraagt wel wat van ons allemaal: van de overheid, van bedrijven en organisaties en van mensen. De meeste mensen dragen daar graag aan bij: tachtig procent van alle Nederlanders wil energie blijven besparen!

De meeste mensen dragen daar graag aan bij: tachtig procent van alle Nederlanders wil energie blijven besparen!

Kijk voor informatie, tips en advies op zetookdeknopom.nl

zet ook de knop om

3. Half om half

Verdeel de uiting ongeveer voor de helft voor de plaatsing van de foto en de andere helft voor de tekst. Als de foto het toe laat kan de kopregel ook in de foto geplaatst worden. Hou hier bij altijd rekening met het contrast. Het is toegestaan om witte tekst te gebruiken als de achtergrond voldoende contrast biedt.

Bespaar nog meer op je energierekening: alles telt op!

We gaan in Nederland door met energie besparen. Het verlengt onze energierekening, maakt ons minder afhankelijk van fossiele brandstoffen zoals aardgas en olie en het is goed voor onze planeet. Dat blijft hard nodig: de aarde warmt op, de zeespiegel stijgt, de grond en lucht vervuilen. Met levensbedreigende gevolgen voor mensen en dieren. Door minder energie en meer schone energie te gebruiken, kunnen we helpen de schade te beperken. Dat vraagt wel wat van ons allemaal: van de overheid, van bedrijven en organisaties en van mensen. De meeste mensen dragen daar graag aan bij: tachtig procent van alle Nederlanders wil energie blijven besparen!

De meeste mensen dragen daar graag aan bij: tachtig procent van alle Nederlanders wil energie blijven besparen!

Kijk voor informatie, tips en advies op zetookdeknopom.nl

zet ook de knop om

4. Geen beeld

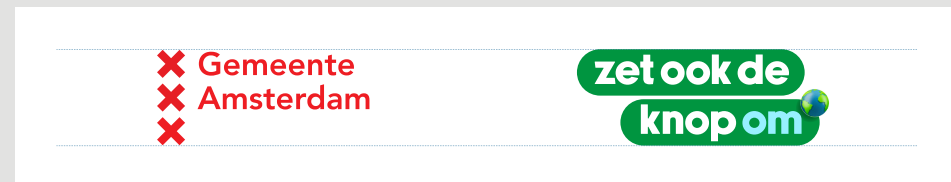
Als er geen aanleiding is om een beeld te gebruiken zorg er dan voor dat het logo groot wordt geplaatst zodat de overkoepelende boodschap uit het logo duidelijk naar voren komt.



Aanhaken bij de Zet ook de knop om campagne

Om een groot draagvlak te creëren is het fijn om zo veel mogelijk aansluitingen te maken met andere besparingsinitiatieven.

Er zijn twee mogelijkheden, de eerste is om als gelijkwaardige afzender mee te gaan in de Zet ook de knop om huisstijl. Voor elk logo is de situatie anders maar als voorbeeld gebruiken we het logo van de Gemeente Amsterdam. Beide logo's voelen op deze manier als gelijkwaardige partners.

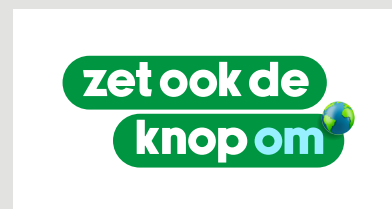




Aanhaken bij de Zet ook de knop om campagne

Om een groot draagvlak te creëren is het fijn om zo veel mogelijk aansluitingen te maken met andere besparingsinitiatieven.

Gebruik minimaal het Zet ook de knop om logo. Bij voorkeur het primaire logo, indien deze niet past of aansluit bij de huisstijl kan er worden uitgeweken naar de secundaire variant.



Primair logo



Secundair logo

Probeer ook zo veel mogelijk gebruik te maken van de Zet ook de knop om - call to action. Deze vorm sluit goed aan bij het logo. en probeer dit waar mogelijk consequent door te voeren.



Zet ook de knop om - Call to action



Rijksoverheid

zet ook de knop om

Vervang gloei- en halogeenlampen door ledlampen.

Energie besparen scheelt geld én helpt tegen klimaatverandering. We zijn al goed bezig, maar moeten nóg grotere stappen zetten met z'n allen. De overheid, bedrijven en organisaties, en mensen thuis. Alles telt op. Samen zetten we de knop om.

Kijk voor meer bespaartips op [→ zetookdeknopom.nl](https://zetookdeknopom.nl)



Rijksoverheid

zet ook de knop om

Gebruik een ventilator in plaats van een airco.

Energie besparen scheelt geld én helpt tegen klimaatverandering. We zijn al goed bezig, maar moeten nóg grotere stappen zetten met z'n allen. De overheid, bedrijven en organisaties, en mensen thuis. Alles telt op. Samen zetten we de knop om.

Kijk voor meer bespaartips op [→ zetookdeknopom.nl](https://zetookdeknopom.nl)



Rijksoverheid

Vervang gloei- en halogeenlampen door ledlampen.

Energie besparen scheelt geld én helpt tegen klimaatverandering. We zijn al goed bezig, maar moeten nóg grotere stappen zetten met z'n allen. De overheid, bedrijven en organisaties, en mensen thuis. Alles telt op. Samen zetten we de knop om.

Kijk voor meer bespaartips op [→ zetookdeknopom.nl](https://zetookdeknopom.nl)

zet ook de knop om



Rijksoverheid

Gebruik een ventilator in plaats van een airco.

Energie besparen scheelt geld én helpt tegen klimaatverandering. We zijn al goed bezig, maar moeten nóg grotere stappen zetten met z'n allen. De overheid, bedrijven en organisaties, en mensen thuis. Alles telt op. Samen zetten we de knop om.

Kijk voor meer bespaartips op [→ zetookdeknopom.nl](https://zetookdeknopom.nl)

zet ook de knop om



Rijksoverheid

Vervang gloei- en halogeenlampen door ledlampen.

Energie besparen scheelt geld én helpt tegen klimaatverandering. We zijn al goed bezig, maar moeten nóg grotere stappen zetten met z'n allen. De overheid, bedrijven en organisaties, en mensen thuis. Alles telt op. Samen zetten we de knop om.

Kijk voor meer bespaartips op [→ zetookdeknopom.nl](https://zetookdeknopom.nl)

zet ook de knop om



Bespaar nog meer op je energierekening: alles telt op!

We gaan in Nederland door met energie besparen. Het verlaagt onze energierekening, maakt ons minder afhankelijk van fossiele brandstoffen zoals aardgas en olie en het is goed voor onze planeet. Dat blijft hard nodig: de aarde wordt op, de zeepeperg stijgt, de grond en lucht vervuilen. Met levenswijzekeuzes gunstiger voor mensen en dieren. Door minder energie en meer schone energie te gebruiken, kunnen we helpen de schade te beperken. Dat vraagt wel wat van ons allemaal: van de overheid, van bedrijven en organisaties en van mensen. De meeste mensen dragen door groep om bij twaalf procent van alle Nederlanders wel energie blijven besparen!

Kijk voor informatie, tips en advies op zetookdeknoop.nl

zet ook de knop om

Bespaar nog meer op je energierekening: alles telt op!

We gaan in Nederland door met energie besparen. Het verlaagt onze energierekening, maakt ons minder afhankelijk van fossiele brandstoffen zoals aardgas en olie en het is goed voor onze planeet. Dat blijft hard nodig: de aarde wordt op, de zeepeperg stijgt, de grond en lucht vervuilen. Met levenswijzekeuzes gunstiger voor mensen en dieren. Door minder energie en meer schone energie te gebruiken, kunnen we helpen de schade te beperken. Dat vraagt wel wat van ons allemaal: van de overheid, van bedrijven en organisaties en van mensen. De meeste mensen dragen door groep om bij twaalf procent van alle Nederlanders wel energie blijven besparen!

zet ook de knop om



Vervang gloei- en halogeenlampen door ledlampen.

Energie besparen scheelt geld en helpt tegen klimaatverandering. We zijn al goed bezig, maar moeten nog grotere stappen zetten met z'n allen. De overheid, bedrijven en organisaties, en mensen thuis. Alles telt op. Samen zetten we de knop om.

Kijk voor meer bespaartips op zetookdeknoop.nl

zet ook de knop om

Halve pagina advertentie

2 Pagina advertentie

Bespaar nog meer op je energierekening: alles telt op!

We gaan in Nederland door met energie besparen. Het verlaagt onze energierekening, maakt ons minder afhankelijk van fossiele brandstoffen zoals aardgas en olie en het is goed voor onze planeet. Dat blijft hard nodig: de aarde wordt op, de zeepeperg stijgt, de grond en lucht vervuilen. Met levenswijzekeuzes gunstiger voor mensen en dieren. Door minder energie en meer schone energie te gebruiken, kunnen we helpen de schade te beperken. Dat vraagt wel wat van ons allemaal: van de overheid, van bedrijven en organisaties en van mensen. De meeste mensen dragen door groep om bij twaalf procent van alle Nederlanders wel energie blijven besparen!

Kijk voor meer bespaartips op zetookdeknoop.nl

zet ook de knop om



Bespaar nog meer op je energierekening: alles telt op!

We gaan in Nederland door met energie besparen. Het verlaagt onze energierekening, maakt ons minder afhankelijk van fossiele brandstoffen zoals aardgas en olie en het is goed voor onze planeet. Dat blijft hard nodig: de aarde wordt op, de zeepeperg stijgt, de grond en lucht vervuilen. Met levenswijzekeuzes gunstiger voor mensen en dieren. Door minder energie en meer schone energie te gebruiken, kunnen we helpen de schade te beperken. Dat vraagt wel wat van ons allemaal: van de overheid, van bedrijven en organisaties en van mensen. De meeste mensen dragen door groep om bij twaalf procent van alle Nederlanders wel energie blijven besparen!

Kijk voor informatie, tips en advies op zetookdeknoop.nl

zet ook de knop om

Let op: de energiebesparingsplicht is aangescherpt.

Ga aan de slag met de erkende maatregelen die verplicht zijn.

Energie besparen scheelt geld en helpt tegen klimaatverandering. We zijn al goed bezig, maar moeten nog grotere stappen zetten met z'n allen. De overheid, bedrijven en organisaties, en mensen thuis. Alles telt op. Samen zetten we de knop om.

Kijk voor meer bespaartips op zetookdeknoop.nl

zet ook de knop om



Hele pagina advertenties

Bespaar nog meer op je energierekening: alles telt op!

We gaan in Nederland door met energie besparen. Het verlaagt onze energierekening, maakt ons minder afhankelijk van fossiele brandstoffen zoals aardgas en olie en het is goed voor onze planeet. Dat blijft hard nodig: de aarde warmt op, de zeespiegel stijgt, de grond en lucht vervuilen. Met levensbedreigende gevolgen voor mensen en dieren. Door minder energie en meer schone energie te gebruiken, kunnen we helpen de schade te beperken. Dat vraagt wel wat van ons allemaal: van de overheid, van bedrijven en organisaties en van mensen. De meeste mensen dragen daar graag aan bij: tachtig procent van alle Nederlanders wil energie blijven besparen!

Kijk voor meer bespaartips op zetookdeknopom.nl

zet ook de knop om

Campagne advertentie

Omdat de Zet ook de knop om huisstijl onder de Rijkshuisstijl valt is het soms vereist om een afzenderblok onderaan de uiting te plaatsen. Plaats het Rijksoverheid logo volgens de richtlijnen uit de Rijkshuisstijl. De ruimte aangegeven met 'X' moet dezelfde breedte hebben als het voortje uit het logo. De hoogte van het groene blok (Y) is evenhoog als de hoogte van het Rijkslogo.

ruimte voor campagnebeeld (met campagne of huisstijl typografie)

breedte is variabel

Optioneel: ruimte voor tekst in huisstijl typografie

Ruimte voor de campagneregulering

Bespaar nog meer op je energierekening: alles telt op!

We gaan in Nederland door met energie besparen. Het verlaagt onze energierekening, maakt ons minder afhankelijk van fossiele brandstoffen zoals aardgas en olie en het is goed voor onze planeet. Dat blijft hard nodig: de aarde warmt op, de zeespiegel stijgt, de grond en lucht vervuilen. Met levensbedreigende gevolgen voor mensen en dieren. Door minder energie en meer schone energie te gebruiken, kunnen we helpen de schade te beperken. Dat vraagt wel wat van ons allemaal: van de overheid, van bedrijven en organisaties en van mensen. De meeste mensen dragen daar graag aan bij: tachtig procent van alle Nederlanders wil energie blijven besparen!

Kijk voor informatie, tips en advies op zetookdeknopom.nl

zet ook de knop om

Alternatief design met een groene kaderrand



Rijksoverheid

Bespaar nog meer op je energierekening: alles telt op!

zet ook de knop om

Kijk voor informatie, tips en advies op → zetookdeknopom.nl



Rijksoverheid

zet ook de knop om

Bespaar nog meer op je energierekening: alles telt op!

Kijk voor informatie, tips en advies op → zetookdeknopom.nl



Rijksoverheid

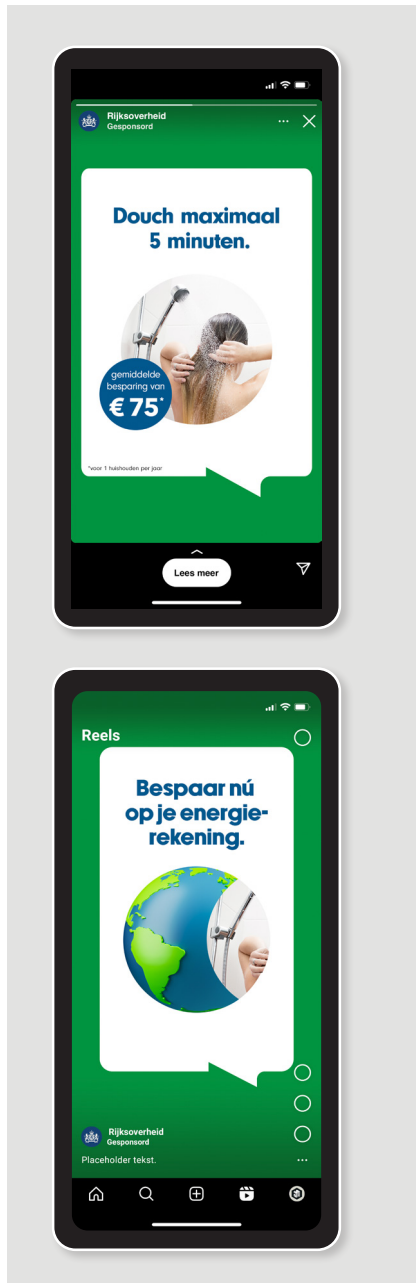
Bespaar nog meer op je energierekening: alles telt op!

Kijk voor informatie, tips en advies op → zetookdeknopom.nl

zet ook de knop om

Out of home

Deze beelden zijn placeholders en worden vervangen als het definitieve materiaal beschikbaar is.



Omgaan met de safe zones van 9x16 story post en ads

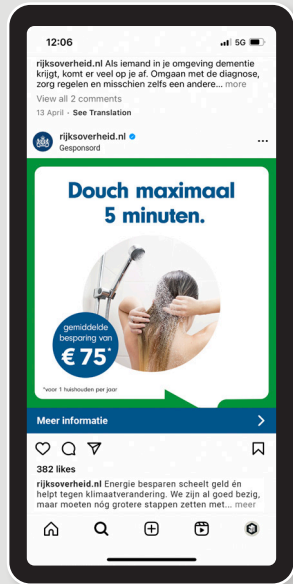
Voor alle uitingen op social media formaat 9x16 gebruiken we een aangepaste versie van de kaderrand.

Bij de story uitingen valt de kaderrand binnen de safezone. Hou voor de dikte van de kaderrand **46 px** aan.

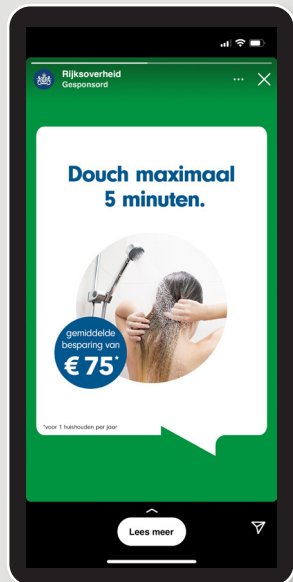
Bij de reels uitingen valt de kaderrand buiten de safezone en wordt de dikte van de kaderrand vanzelfsprekend bepaald door de safezone.



Voor alle andere formaten (1x1, 4x5 etc) zonder safezone houden we ook voor de dikte van de kaderrand **36 px** aan.



1x1



9x16

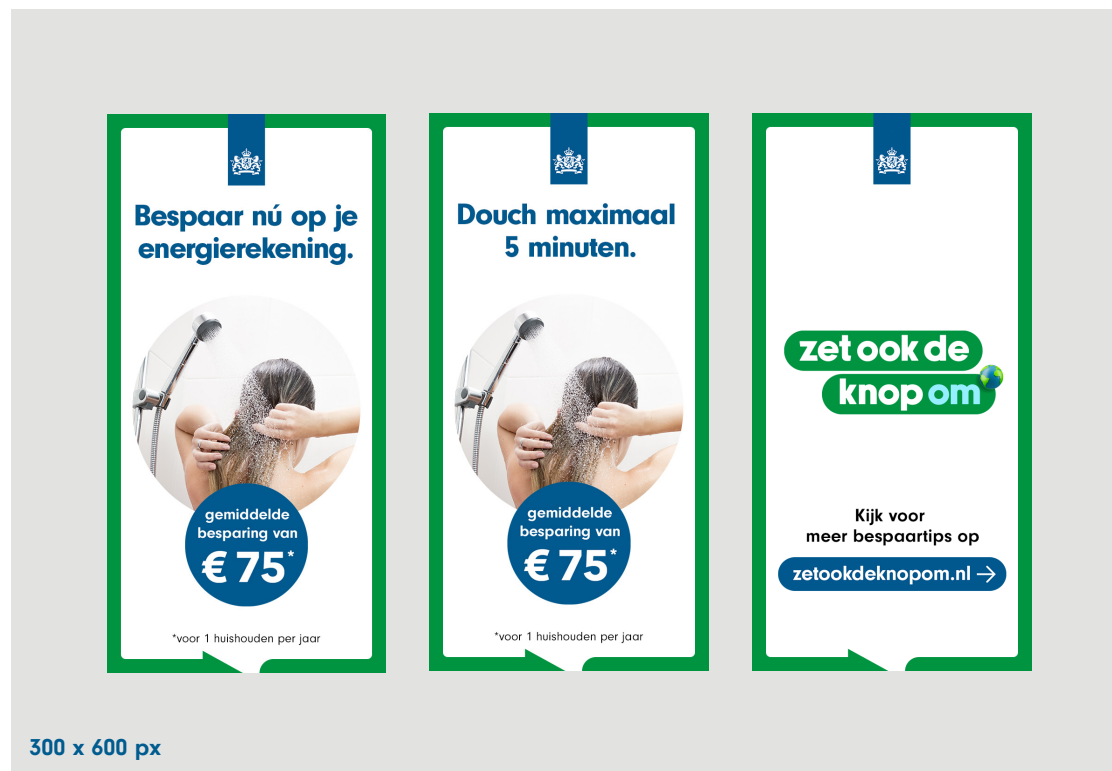
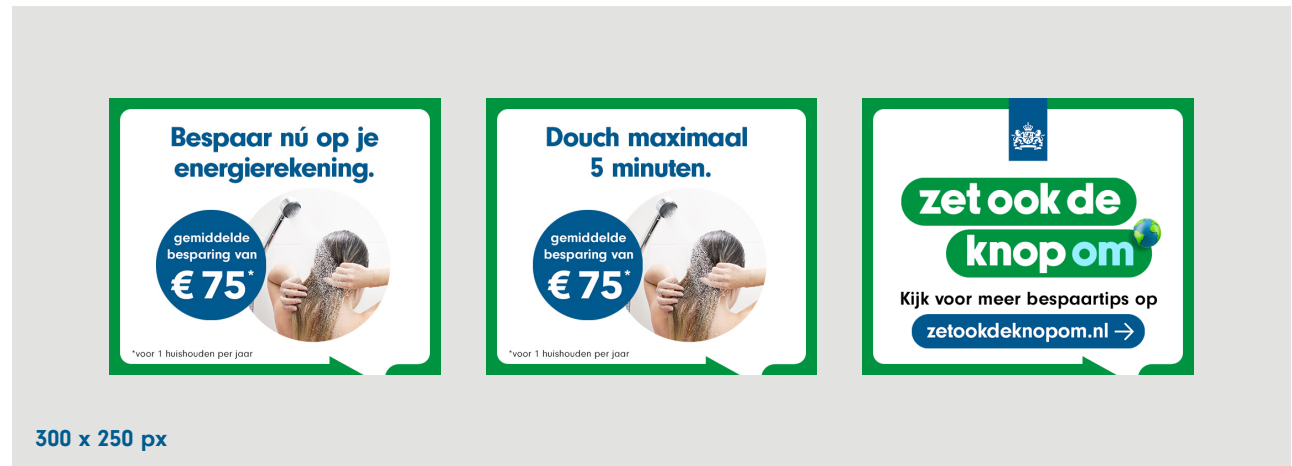
Display banners - bespaar format

De banners bestaan bij voorkeur uit 3 frames. 2 frames met de hoofdboodschap en een eindframe.

300 x 250 heeft een kaderrand van **20 px**.

300 x 600 heeft een kaderrand van **30 px**.

970 x 250 heeft een kaderrand van **30 px**.



Eindframes

Bij de eindframes is het kader in principe altijd groen. Zo ziet de uiting er verzorgd uit en gebruiken we het logo op een witte achtergrond. Probeer de witruimtes tussen de elementen optisch evenredig te verdelen.

De kaderrand heeft bij alle formaten de dikte van **36 px**.



1x1



4x5



9x16



16x9



**zet ook de
knop om** 