

IEDEREEN DOET

WAT.

Handleiding logo 2019

**De één hangt een poster op en inspireert een hele gemeente.
De ander bedenkt een promotie voor al haar klanten.**

Als iedereen wat doet dan maken we met deze campagne een gigantische impact. Want samen bereiken we alle Nederlanders van Sittard tot Schiermonnikoog. En dragen we positief bij aan het klimaat.

Als we allemaal dezelfde uitgangspunten gebruiken dan is de campagne maximaal herkenbaar. En gaan al onze individuele acties optellen.

Denk dus elke dag wat je kunt doen. En als je een keer een dagje overslaat dan is dat helemaal niet erg. Je doet wat je kunt.

Veel succes.

CAMPAGNE LOGO

Met het campagnelogo verbinden we alle initiatieven aan elkaar. Het logo gebruiken we altijd in zwart om de herkenbaarheid te vergroten.

**IEDEREEN DOET
WAT.**



KADER LOGO

Het logo heeft altijd een vaste afstand van andere elementen zoals tekst, beeld of eventuele partnerlogo's. Zo houden we elke uiting rustig en overzichtelijk.

Hou rondom het logo de afstand 'X' aan. Ook bij het creëren van een wit kader rondom het logo voor bijvoorbeeld gebruik op een foto of andere donkere achtergrond, hou je rondom 'X' aan.

De afstand van het kader naar andere tekst is wederom 'X'.



LOGO VARIATIES

Er zijn drie logo's beschikbaar die je kunt gebruiken. Voor verschillende doelen en mediatypen. Maak altijd zelf een inschatting welke het meest geschikt is.

**IEDEREEN DOET
WAT.**

1. BASISLOGO

Het basislogo is in te zetten op alle communicatie van poster tot flyer.

**IEDEREEN DOET
WAT.**

iedereendoetwat.nl

2. LOGO MET URL

Als je de lezer of kijker wilt doorverwijzen naar de campagnewebsite. Voor meer informatie of verdieping. Of om mensen om aan de slag te laten gaan.

**IEDEREEN DOET
WAT.**

#iedereendoetwat

3. LOGO MET HASHTAG

Als je een dialoog wilt starten of mensen zelf wilt laten praten over de campagne, bijvoorbeeld op social media.

LOGO DO'S & DON'TS

Het logo bestaat uit zwart en wit. Daarmee moet je altijd uit de voeten kunnen. Zelf kleur toevoegen is, hoe mooi het ook kan zijn, geen goed idee.

Het logo staat nooit direct over een foto. Altijd met het kader en op een witte achtergrond, zie pagina 8.



**IEDEREEN DOET
WAT.**

LOGO ALLEEN ZWART GEBRUIKEN



OP EEN FOTO STAAT HET LOGO ALTIJD IN
EEN WIT KADER



IEDEREEN DOET WAT.

BIJ POSTERS OF EXTREEM LIGGENDE
FORMATEN KAN WAT UIT HET LOGO
LIGGEND GEBRUIK WORDEN.

LOGO DO'S & DON'TS

Bij gebruik van het logo op fotografie, zet het dan altijd in het kader, nooit losstaand.



GEBRUIK HET LOGO IN HET WITTE KADER



NIET ZONDER KADER IN ZWART



NIET ZONDER KADER IN WIT

LOGO DO'S & DON'TS

Het logo bestaat uit zwart en wit. Daarmee moet je altijd uit de voeten kunnen. Zelf kleur toevoegen is, hoe mooi het ook kan zijn, geen goed idee.



NIET SCHUIN ZETTEN



NIET IN KLEUR GEBRUIKEN



NIET OPBREKEN

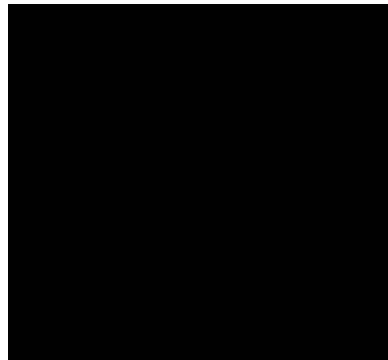


NIET IN WIT GEBRUIKEN

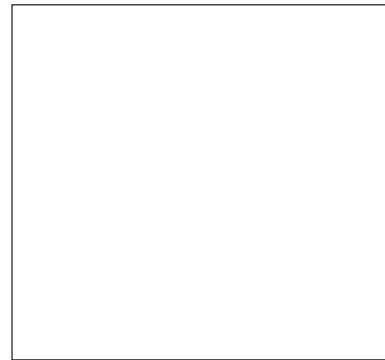
Als het logo slecht leesbaar is, gebruik dan het witte kader.

KLEURGEBRUIK

We gebruiken altijd zwarte tekst op een witte achtergrond. Simpel en duidelijk.



CMYK: 50 / 40 / 40 / 100
RGB: 000
HEX: #000000



WIT

CONTACT

Bij vragen over deze campagne kan je een mail sturen naar: campagnemanagement@minezk.nl