

**De eerste stap helpt je verder - Wat gaan we doen in flight 1?**

**Achtergrond**

**Periode** 16 februari t/m 31 maart  
**Doelstelling** De doelgroep weet dat er ondersteuning is als een (tijdelijke) disbalans tussen inkomsten/uitgaven wordt verwacht/ervaren en waar ze terecht kunnen. De doelgroep weet dat door vroegtijdig actie te ondernemen kan worden voorkomen dat je verder in de financiële problemen geraakt. De doelgroep voelt dat ze nu in actie moeten komen voordat de financiële problemen verergeren.  
**Doelgroep** Ondernemers  
 ZZP'ers  
 Flexwerkers  
**Ambassadeurs** André Vis  
 Rainier Leakat  
 Jantiene Berg

**Middelenoverzicht**

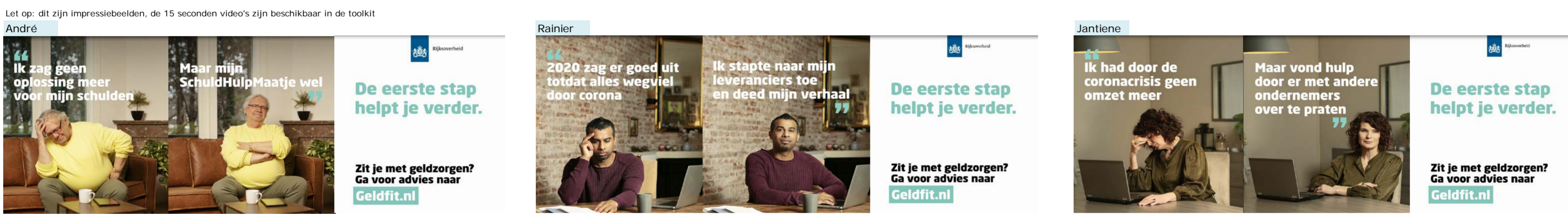
**Middel** **Radio**  
**Doel** Bereik/Kennis: bewustwording  
**Periode inzet** 16 februari t/m 8 maart  
**Uitling** 3 versies van 20 seconden  
 André ingezet 16 feb t/m 8 mrt  
 Rainier ingezet 16 feb t/m 8 mrt  
 Jantiene ingezet 23 feb t/m 8 mrt

**Middel** **Social media - Facebook stories**  
**Doel** Bereik/Kennis: bewustwording  
**Periode inzet** 16 februari t/m 31 maart  
**Uitling** Let op: dit zijn impressiebeelden, de 15 seconden video's zijn beschikbaar in de toolkit



**Middel** **Social media - Facebook feed (videolink ad)**  
**Doel** Bereik/Kennis: bewustwording  
**Periode inzet** 16 februari t/m 31 maart  
**Uitling** Copy

**Header** Zit je met geldzorgen?  
**Tekst** Zit je net als [André/Jantiene/Rainier] met zorgen over geld? Blijf er niet mee rondlopen. Ga voor advies naar Geldfit.nl #geldzorgen #geldfit

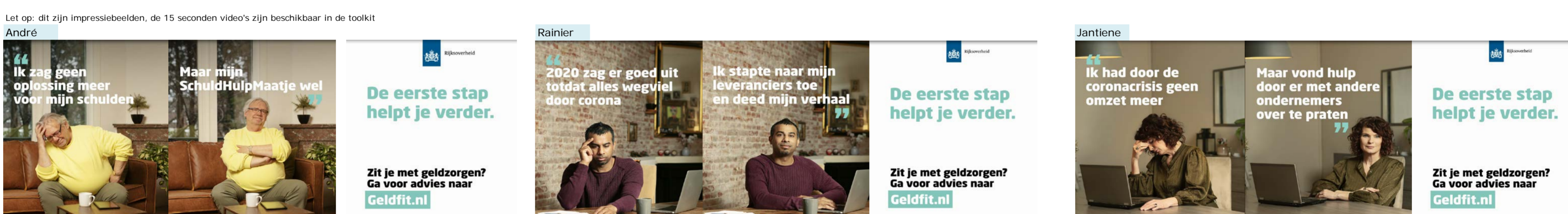


**Middel** **Social media - Instagram stories**  
**Doel** Bereik/Kennis: bewustwording  
**Periode inzet** 16 februari t/m 31 maart  
**Uitling** Let op: dit zijn impressiebeelden, de 15 seconden video's zijn beschikbaar in de toolkit



**Middel** **Social media - Instagram feed (videolink ad)**  
**Doel** Bereik/Kennis: bewustwording  
**Periode inzet** 16 februari t/m 31 maart  
**Uitling** Copy

**Header** Zit je met geldzorgen?  
**Tekst** Zit je net als [André/Jantiene/Rainier] met zorgen over geld? Blijf er niet mee rondlopen. Ga voor advies naar Geldfit.nl #geldzorgen #geldfit



**Middel** **Social media - LinkedIn (native) video's**  
**Doel** Bereik/Kennis: bewustwording  
**Periode inzet** 16 februari t/m 31 maart  
**Uitling** Copy

**Titel** De eerste stap helpt je verder.  
**Tekst** Zit je net als [Jantiene/Rainier] met zorgen over geld? Blijf er niet mee rondlopen. Ga voor advies naar Geldfit.nl.

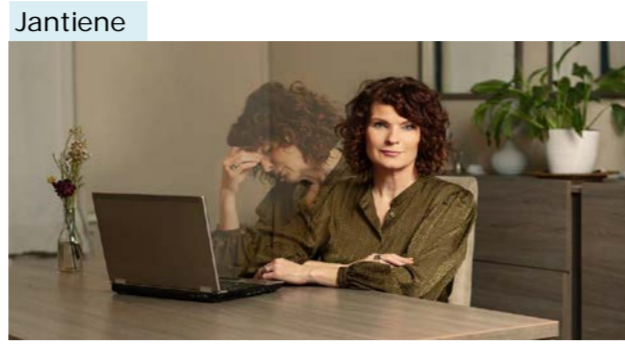
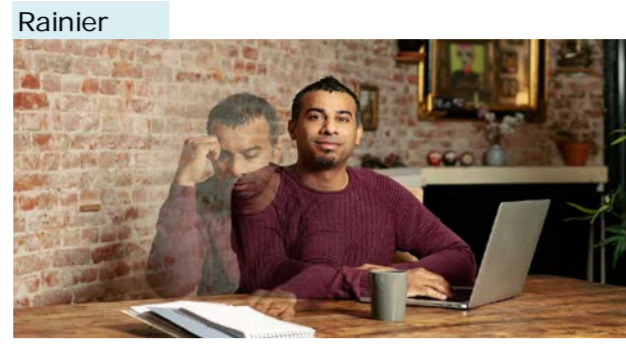
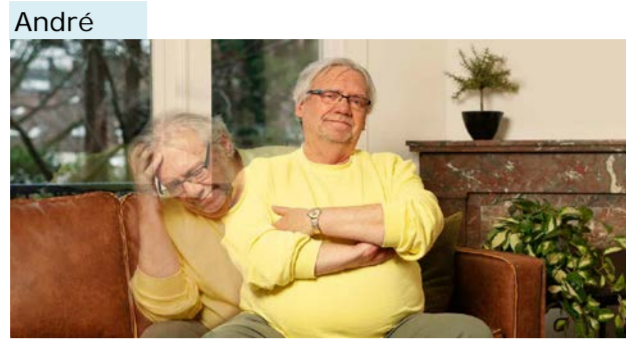


**Middel** **Social media - LinkedIn Linksharing (image)**  
**Doel** Bereik/Kennis: bewustwording  
**Periode inzet** 16 februari t/m 31 maart  
**Uitling** Copy

**Titel** De eerste stap helpt je verder.  
**Tekst** Zit je net als [Jantiene/Rainier] met zorgen over geld? Blijf er niet mee rondlopen. Ga voor advies naar Geldfit.nl.



**Middel** Display - native ad  
**Doel** Views/Houding  
**Periode\_inzet** 16 februari t/m 31 maart  
**Media** DPG netwerk - getarget op het zakelijk netwerk  
**Uiting** Copy  
**Bedrijfsnaam** (max 25 karakters) Rijksoverheid  
**Headline** (40 karakters) Zit je met geldzorgen?  
**Body** (140 karakters) Blijf er niet mee rondlopen. Ga voor advies naar Geldfit.nl  
 De eerste stap helpt je verder.  
**Call to action** (15 karakters) Geldfit.nl  
**Gesponsoreerd door** (25 karakters) Rijksoverheid

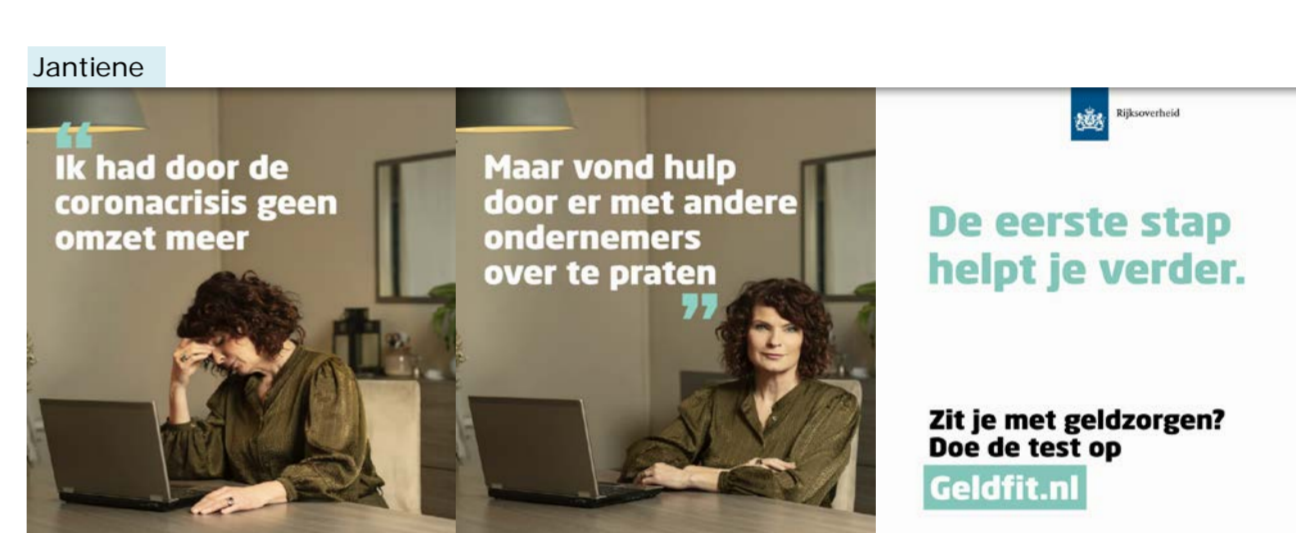
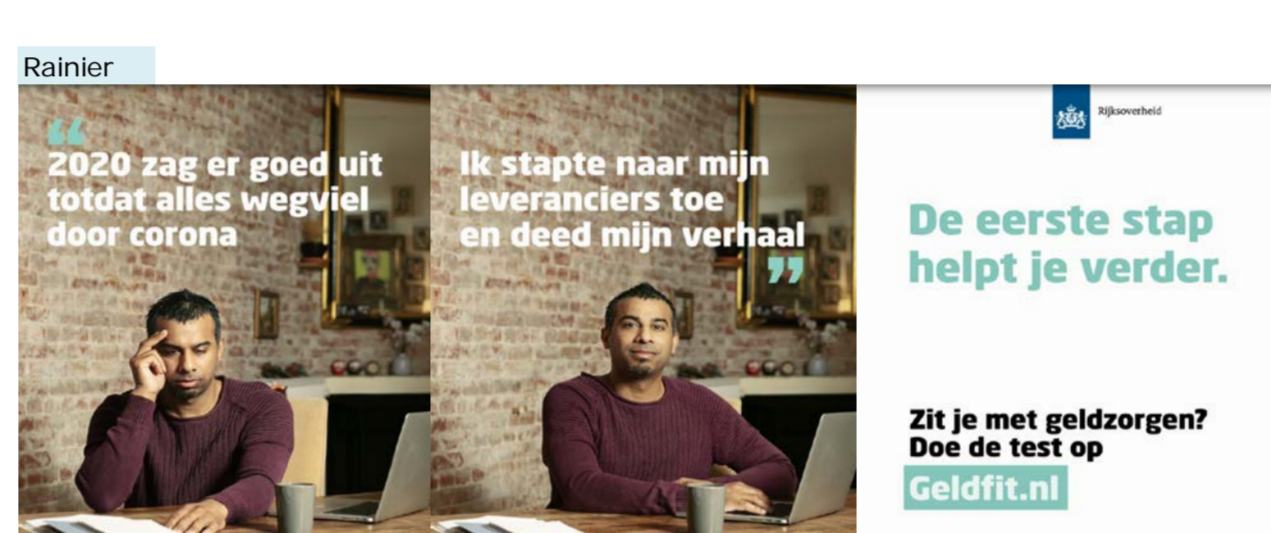


**Middel** Branded contentverhalen  
**Doel** Verdieping  
**Periode\_inzet** 1 maart t/m 31 maart  
**Media** Nu.nl/ ADR/ volkskrant.nl/ deondernemer.nl  
**Uiting** volgt

**Middel** Social media - Facebook stories  
**Doel** Stimuleren Geldfit.nl te bezoeken  
**Periode\_inzet** 16 februari t/m 31 maart  
**Uiting** Let op: dit zijn impressiebeelden, de 15 seconden video's zijn beschikbaar in de toolkit



**Middel** Social media - Facebook video link ad  
**Doel** Stimuleren Geldfit.nl te bezoeken  
**Periode\_inzet** 16 februari t/m 31 maart  
**Uiting** Copy  
**Header** Zit je met geldzorgen?  
**Tekst** Zit je net als [André/Rainier/Jantien] met zorgen over geld? Blijf er niet mee rondlopen. Doe de test op Geldfit.nl #geldzorgen #geldfit  
**Description** Doe de test op Geldfit.nl



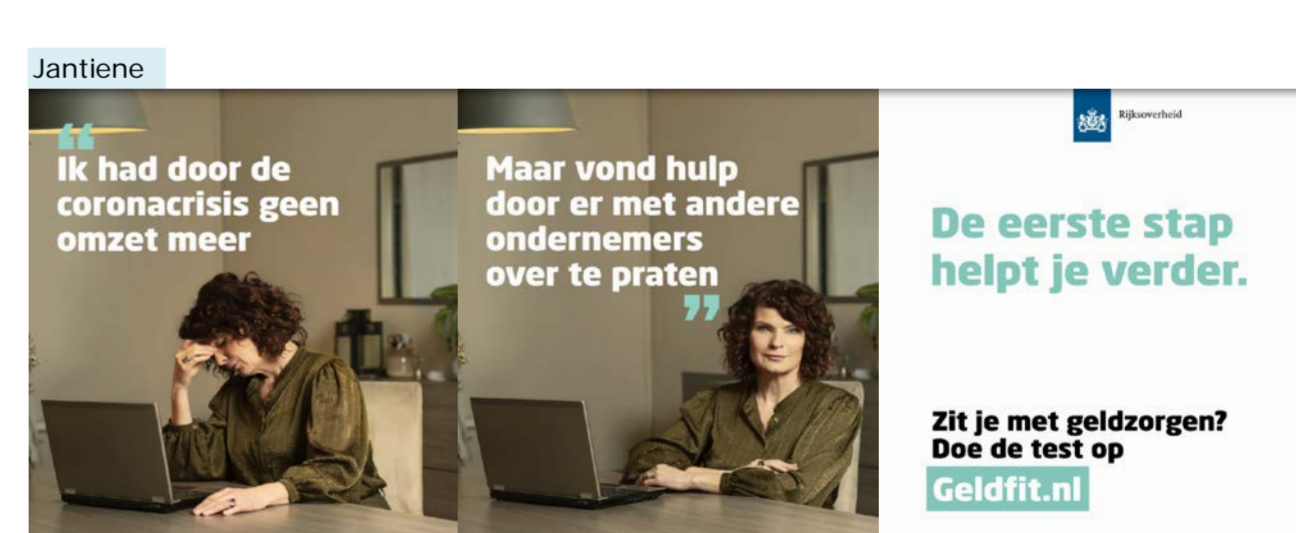
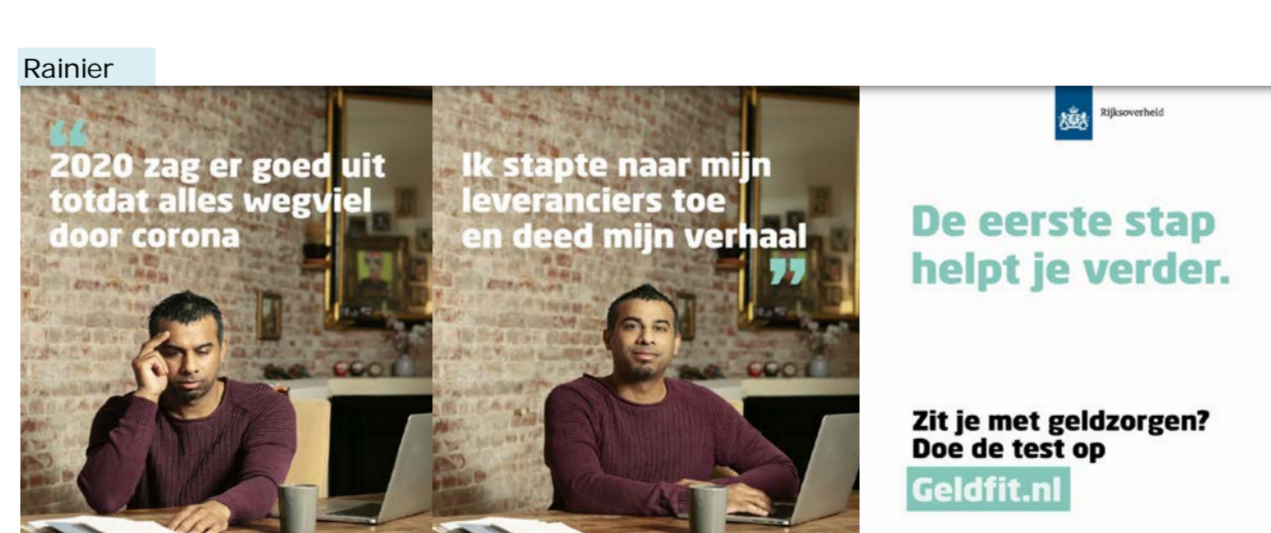
**Middel** Social media - Facebook link ad  
**Doel** Stimuleren Geldfit.nl te bezoeken  
**Periode\_inzet** 16 februari t/m 31 maart  
**Uiting** Copy  
**Header** Zit je met geldzorgen?  
**Tekst** Blijf er niet mee rondlopen. Doe de test op Geldfit.nl. De eerste stap helpt je verder.



**Middel** Social media - Instagram stories  
**Doel** Stimuleren Geldfit.nl te bezoeken  
**Periode\_inzet** 16 februari t/m 31 maart  
**Uiting** Let op: dit zijn impressiebeelden, de 15 seconden video's zijn beschikbaar in de toolkit



**Middel** Social media - Instagram video link ad  
**Doel** Stimuleren Geldfit.nl te bezoeken  
**Periode\_inzet** 16 februari t/m 31 maart  
**Uiting** Copy  
**Tekst** Zit je met geldzorgen? Doe de test op Geldfit.nl #geldzorgen #geldfit #eerstestaphelptjeverder #hulpbijgeldzorgen



**Middel** Social media - Instagram link ad  
**Doel** Stimuleren Geldfit.nl te bezoeken  
**Periode\_inzet** 16 februari t/m 31 maart  
**Uiting** Copy  
**Tekst** Zit je met geldzorgen? Doe dan de test op Geldfit.nl #geldzorgen #geldfit #eerstestaphelptjeverder #hulpbijgeldzorgen



**Middel** **SEA**  
**Doel** Stimuleren Geldfit.nf te bezoeken  
**Periode inzet** 16 februari t/m 31 maart

---

**Middel** **PR**  
**Doel** Aandacht start campagne en verdieping

**Toolkit**

Bovenstaande middelen	
Persbericht	volgt
Huis aan huis artikel	volgt
Uitgewerkte verhalen ambassadeurs	volgt
Quotes ambassadeurs	volgt
Voorbeelden social posts en beelden	volgt
Posters (in verschillende formaten)	volgt
Key visuals (in verschillende formaten)	volgt